

**Selezione tra i soci ADI
la progettazione visiva del catalogo
della 2^a edizione dell'ADI Compasso d'Oro International Award**

Regolamento

ADI invita i suoi soci a presentare una proposta immagine visiva relativa al progetto grafico del catalogo della seconda edizione dell'ADI Compasso d'Oro International Award, dedicata al tema *Sport – Performance and Innovation*, il cui bando è scaricabile dal sito dell'associazione (<http://www.adi-design.org/regolamento-compasso-d-oro.html>).

Chi può partecipare

La selezione è aperta a tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI. I soci possono partecipare individualmente o in gruppo. In questo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione.

2. Che cosa progettare

ADI chiede una proposta d'immagine visiva per l'ADI Compasso d'Oro International Award, che integri il logotipo del premio (v. *all. 1*) e sia centrata sul progetto grafico di un catalogo la cui foliazione è prevedibile in circa 270 pagine composto da:

2.1 Paratesto (occhiello, frontespizio, colophon, indici)

2.2 Sezione introduttiva formata da testi correnti

2.3 Sezione formata da schede dedicate ai singoli prodotti selezionati, secondo la distribuzione nella classifica del premio.

Il tutto corredato da immagini in quadricromia.

I materiali testuali comprenderanno testi in due lingue (inglese e italiano).

Il volume dovrà adottare il formato consueto delle pubblicazioni ADI: mm 210 x 235h. La legatura prevista per il volume è una broccatura cucita con alette.

Oltre al progetto del catalogo e alla supervisione della sua fase esecutiva l'incarico conferito comprenderà anche la progettazione dei materiali di comunicazione seguenti:

- Uno slideshow con le immagini di tutti i progetti selezionati al concorso, per la proiezione in occasione della cerimonia di premiazione e di altre eventuali occasioni di presentazione del premio.
- Invito destinato al pubblico, con diffusione via e-mail, alla cerimonia di premiazione.

- Invito, con diffusione via e-mail, alla relativa conferenza stampa.
- Strumenti di comunicazione destinati all'evento di premiazione, in via esemplificativa e non esaustiva: roll up, locandine, ecc.

L'immagine complessiva delineata dal catalogo dovrà inoltre permettere una declinazione visiva della comunicazione anche sul web (banner nelle dimensioni comunemente utilizzate o in dimensioni speciali) e su altri strumenti di comunicazione (brochure a stampa, striscioni e manifesti ecc.).

3. Che cosa occorre presentare

Un campione di impaginato del catalogo che presenti pagine composte con testi e materiali visivi esemplificativi, così composto:

3.1 Copertina del catalogo

3.2 Pagine di introduzione

3.4 Pagine di testo corrente bilingue

3.5 Pagine dedicate alle schede, con testo bilingue

3.6 Inviti digitali per la cerimonia di premiazione in italiano e in inglese

3.7 Pagina Pubblicitaria quotidiani f.to standard A4

3.8 Impostazione grafica slide show di presentazione dei progetti

3.9 Relazione di progetto, per un massimo di 2.000 battute

4. Gli elaborati devono essere anonimi!

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del partecipante. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo. Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (*v. all. 2*) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.

5. In che forma presentare le proposte

Le proposte vanno spedite via e-mail in un unico file in formato .PDF, a bassa definizione. Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO_PRESCELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .PDF, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (*v. all. 2*), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA_MOTTO_PRESCELTO.PDF

6. Quando presentare le proposte

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail **entro le ore 24 del 01 marzo 2017** all'indirizzo **concorsoadi@pec.adi-design.org**, indicando nell'oggetto del messaggio:

Proposta visiva per ADI Compasso d'Oro International Award 2017.

4. Chi sceglie la proposta vincitrice

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI il **06 marzo 2017**.
Del risultato della selezione verrà data notizia sul sito ADI.

5. Premio

All'autore (agli autori) della proposta prescelta verrà assegnato l'incarico della progettazione grafica e della realizzazione del mastro per l'impaginazione del catalogo e degli strumenti di comunicazione indicati all'art. 2 per un compenso complessivo di Euro 6.000,00 (seimila euro) + IVA.

Il vincitore, a partire dalla data di conferimento dell'incarico si impegna a consegnare il mastro definitivo del catalogo per l'impaginazione in formato Indesign e il mastro definitivo di tutti gli altri strumenti **entro e non oltre il 20 marzo 2017**.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme definite da questo regolamento.

Milano, 30 novembre 2016



Allegato 2

**Selezione tra i soci ADI
per la progettazione grafica del catalogo
della 2^a edizione dell'ADI Compasso d'Oro International Award**

Scheda di partecipazione

Motto

Partecipante o Capogruppo

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Altri membri del gruppo

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Via

n.

C.A.P.

Città

Provincia

Telefono

E.mail

Accetto/Acceptiamo integralmente le regole definite dal regolamento della selezione e
acconsento/acconsentiamo al trattamento dei miei/nostri dati personali (Legge 675/96).

Data _____

Firma del partecipante o capogruppo

Firme degli altri componenti del gruppo
